



Маркетинговые инструменты внутри e-commerce платформ

February 2014.

Prepared by: Anton Terekhov

e-mail: anton@adv.ru

tel: +7(905)721-2876

Динамическое ценообразование

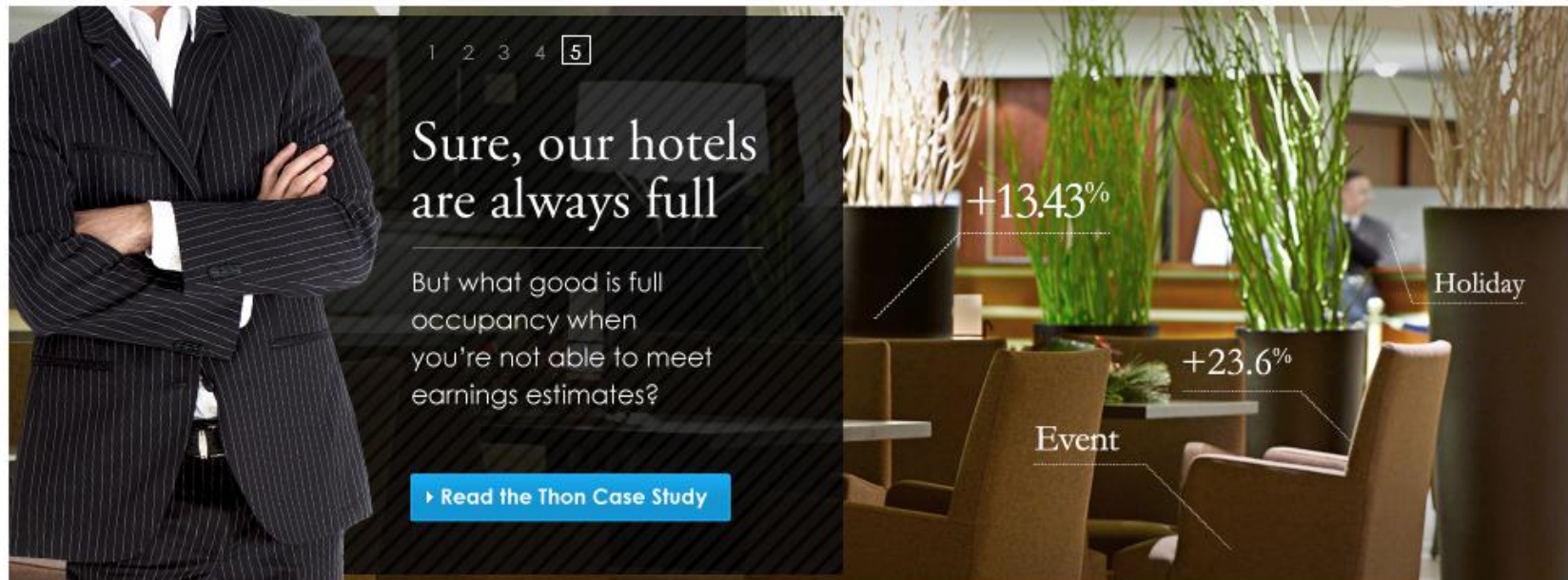


REVENUE SOLUTIONS

[Newsletter Sign-Up](#) [Client & Partner Login](#) [Contact IDesS](#)



[Home](#) [Software & Services](#) [Consulting](#) [Success Stories](#) [Tools & Resources](#) [Company](#)



1 2 3 4 **5**

Sure, our hotels are always full

But what good is full occupancy when you're not able to meet earnings estimates?

[▶ Read the Thon Case Study](#)

+13.43%

Holiday

+23.6%

Event

IDEaS News May 06 2011 - Design Hotels™ Members Gain Privileg_

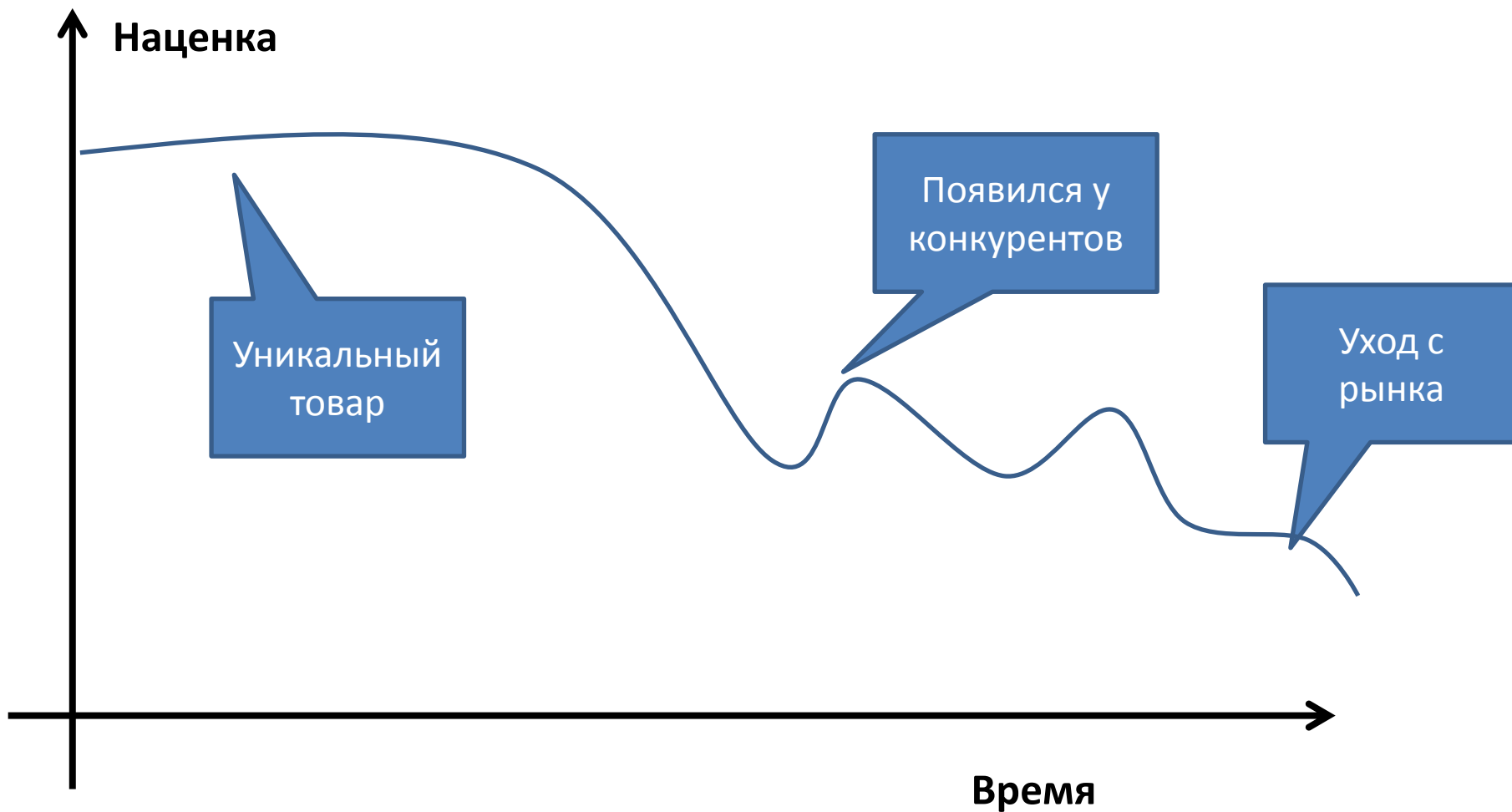
[More News »](#)

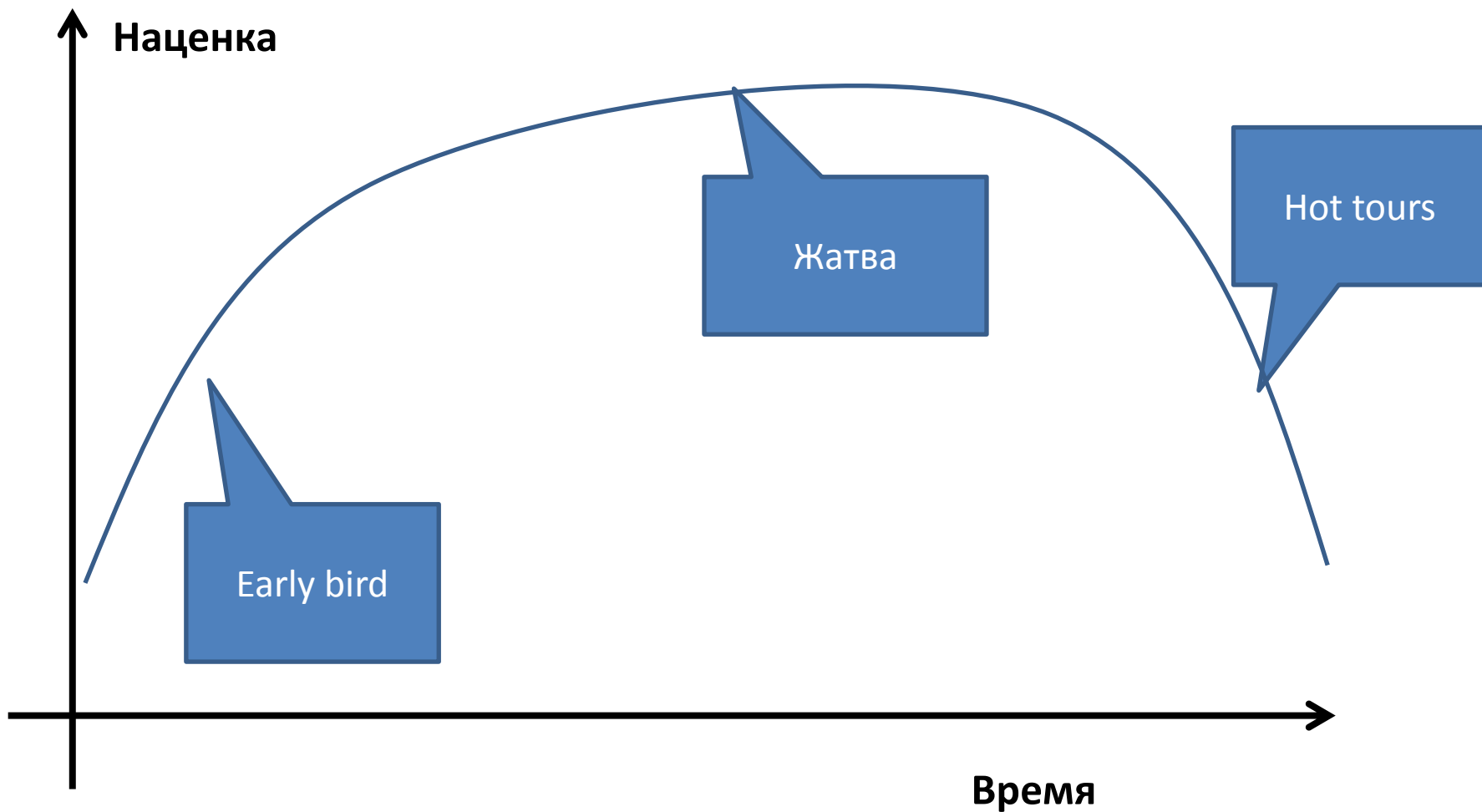
[Upcoming Live Webinars & Events](#)

[Company Video](#)

[Company Brochure](#)







ПОИСК

Банная, баня, сауна

Ремонт

Слесарный инструмент
Режущий инструмент
Хранение инструментов
Измерительный инструмент

Сад и огород

Садовая техника
Садовый декор
Горшки, кашпо
Защита растений

Хозяйственные товары

Моющие и чистящие средства
Порошки и отбеливатели
Сушилки
Вешалки

Интерьер

Рукоделие

Вышивка
Вязание
Шкатулки и коробки

Зоотовары

АКЦИИ!

ozon.ru

Акции

- ШОК-ЦЕНА!
- Бытовая химия Vadi
- Всё по полочкам
- Второй комплект белья в подарок



Интерьер

- Вазы
- Декоративные фонтаны
- Ковры и шкуры
- Мебель



Банная, баня, сауна



Кухня

- Аксессуары для кухни
- Аксессуары для приготовления пищи
- Ножи кухонные
- Посуда для приготовления пищи



Всё для ремонта

- Оснастка и расходные материалы
- АВТОМОБИЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ
- Для пайки и сварки
- Измерительный инструмент



Рукоделие

- Вальдорфская кукла
- Валяние
- Вышивка
- Вязание



Домашний текстиль

- Кухонный текстиль
- Пледы и покрывала
- Подушки и одеяла
- Полотенца



Хозяйственные товары

- Бытовая химия
- Вешалки, плечики
- Гладильные доски
- Для чистки и уборки



Освещение и электротовары

- ЛАМПОЧКИ
- СВЕТИЛЬНИКИ
- ТЕПЛЫЕ ПОЛЫ
- ЭЛЕКТРОТОВАРЫ

Недостатки древообразной структуры каталога:

- ✓ «Человеческий фактор» при названиях категорий, определения иерархии т.п.
- ✓ Значительная «глубина» каталога (большое количество вложенных веток)
- ✓ Значительная «широта» каталога (большое количество товаров в категории)
- ✓ Дублирование названий веток (категория «аксессуары» может быть дочерней для самых разных категорий)
- ✓ Проблемы в охвате всего множества товаров (под некоторые товары нужно создавать отдельные ветки).
- ✓ Появление «маркетинговых веток» - типа «акции», «подарки к новому году» и т.п.



- Material**
- Stainless Steel (19,53)
 - Aluminum (12,544)
 - Glass (7,108)
 - Ceramic (6,944)
 - Cast Iron (4,175)
 - Copper (2,175)
 - Hard-Anodized Aluminum (8,175)
 - Multi-Ply (138)
- Color**
- 
- Subscription Option**
- Subscribe & Save (9)
- Eligible for Free Shipping**
Free Shipping by Amazon
- Featured Brands**
- Circulon (169)
 - Lodge (216)
 - Cuisinart (356)
 - Wabash Valley Farms (2)
 - Medeloo (1)
 - T-fal (133)
 - Instant Pot (5)
 - [See more...](#)
- Packaging Option**
- Frustration-Free Packaging (78)
- Avg. Customer Review**
- ★★★★★ & Up (8,061)
 - ★★★★☆ & Up (9,892)
 - ★★★☆☆ & Up (10,520)
 - ★★☆☆☆ & Up (11,120)
- New Arrivals**
- Last 30 days (3,982)
 - Last 90 days (12,215)
- Certifications**
- Bamboo (17)
 - Energy Star (2)



Simply Calphalon Nonstick 7-qt. Dutch... Calphalon
★★★★★ (65)
~~\$99.00~~ \$35.99



Simply Calphalon Nonstick 12\" Calphalon
★★★★★ (95)
~~\$49.99~~ \$35.99



Simply Calphalon Nonstick 10-Inch... Calphalon
★★★★★ (69)
~~\$39.99~~ \$35.99



Simply Calphalon Nonstick 10 Piece Set Calphalon
★★★★☆ (70)
~~\$199.99~~ \$149.99



Simply Calphalon 12-Inch Nonstick... Calphalon
★★★★★ (27)
~~\$76.00~~ \$35.99

[See more in Kitchen](#)

Le Creuset Most Popular Items



Le Creuset Signature Enameled...
★★★★★ (72)
~~\$346.00~~ \$274.95



Le Creuset Signature Round Wide 3-1/2...
★★★★★ (53)
~~\$285.00~~ \$149.95



Le Creuset LS2024-3087 Signature Iron...
★★★★☆ (11)
~~\$216.00~~ \$164.95



Le Creuset Heritage Stoneware Petite...
★★★★☆ (29)
~~\$146.00~~ \$11.95



Le Creuset Forged Hard-Anodized 8...
★★★★★ (62)
~~\$99.00~~ \$56.81

[See more](#)

Add Some Color to Your Kitchen



Red



Yellow



Green

Showing 1 - 24 of 67,509 Results [Detail](#) [Image](#)



Автоматическое определение списка фильтров

мобильный телефон

x



Найти

на складе. Ожидаемая дата передачи
в службу доставки 4 декабря



Nokia 202 Asha
Мобильный телефон
Цвет

3 190⁰⁰ руб

[Посмотреть все варианты модели](#)



Samsung GT-C3011
Мобильный телефон
Цвет

★★★★★ (3 отзыва)

1 690⁰⁰ руб

[Посмотреть все варианты модели](#)



OZON.RU

BB-mobile K0020L "Жучок"
Мобильный телефон
Цвет

★★★★★ (1 отзыв)

2 270⁰⁰ руб

[Посмотреть все варианты модели](#)




Samsung GT-C3322
Мобильный телефон
Цвет

★★★★★ (5 отзывов)

от 2 620⁰⁰ руб

[Посмотреть все варианты модели](#)

Автоматическое определение списка фильтров

price.ru  Лучшие цены в городе: Розница Опт

Наши проекты
• Меняем шины • Школьные товары • С Новым годом!

[Вход или Регистрация](#)
[Корзина: 1](#)

Каталог

Главная > Телефоны, радиосвязь > Мобильные телефоны

Мобильные телефоны

Другие категории
[аксессуары для сотовых телефонов \(49944\)](#) [игрушки и развивающие игры \(91\)](#) [книги на русском языке \(209\)](#) [планшетные компьютеры \(62\)](#) [борсетки, портфели, сумки \(485\)](#) [наушники и гарнитуры \(348\)](#) [автозапчасти \(328\)](#) [все категории...](#)

предложения (32790) | **модели (1073)** | фирмы (186)


Показывать товары: Сортировать по:

Производители
 Alcatel Apple
 Explay Fly
 HTC Huawei
 LG Nokia
 Samsung Sony
[показать все](#)

Цена

[Мобильные телефоны 2 SIM-карты](#) [Iphone](#) [Мобильные телефоны на android](#) [Дешевые мобильные телефоны](#) [Сенсорные мобильные телефоны](#) [Мобильные телефоны galaxy](#) [Windows](#) [Xperia](#) [С qwerty клавиатурой](#)

Мобильный телефон Nokia Asha 310 белый





- доставка: В пред. МО: 75руб. до ближайшего м-на "Перекресток", 225руб. курьером Информацию о возможных вариантах доставки в вашем регионе узнавайте по телефону 8-8007005578. Звонок по России бесплатный
- гарантия: производителя
- самовывоз: есть


е5.ru
СТОЛ ЗАКАЗОВ
E5-RU
★ ★ ★ ☆ ☆
(495) 981-11-55
[сайт фирмы](#)


Отзывов: 3

ТОП ПРЕДЛОЖЕНИЙ

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ
е5.ru
 Мобильный телефон Explay ICE серый
Цена: **1 695 р.**

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ
е5.ru
 Мобильный телефон QUMO CardPhone
Цена: **1 785 р.**

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ
е5.ru
 Мобильный телефон Nokia X2-02 bright red
Цена: **2 555 р.**

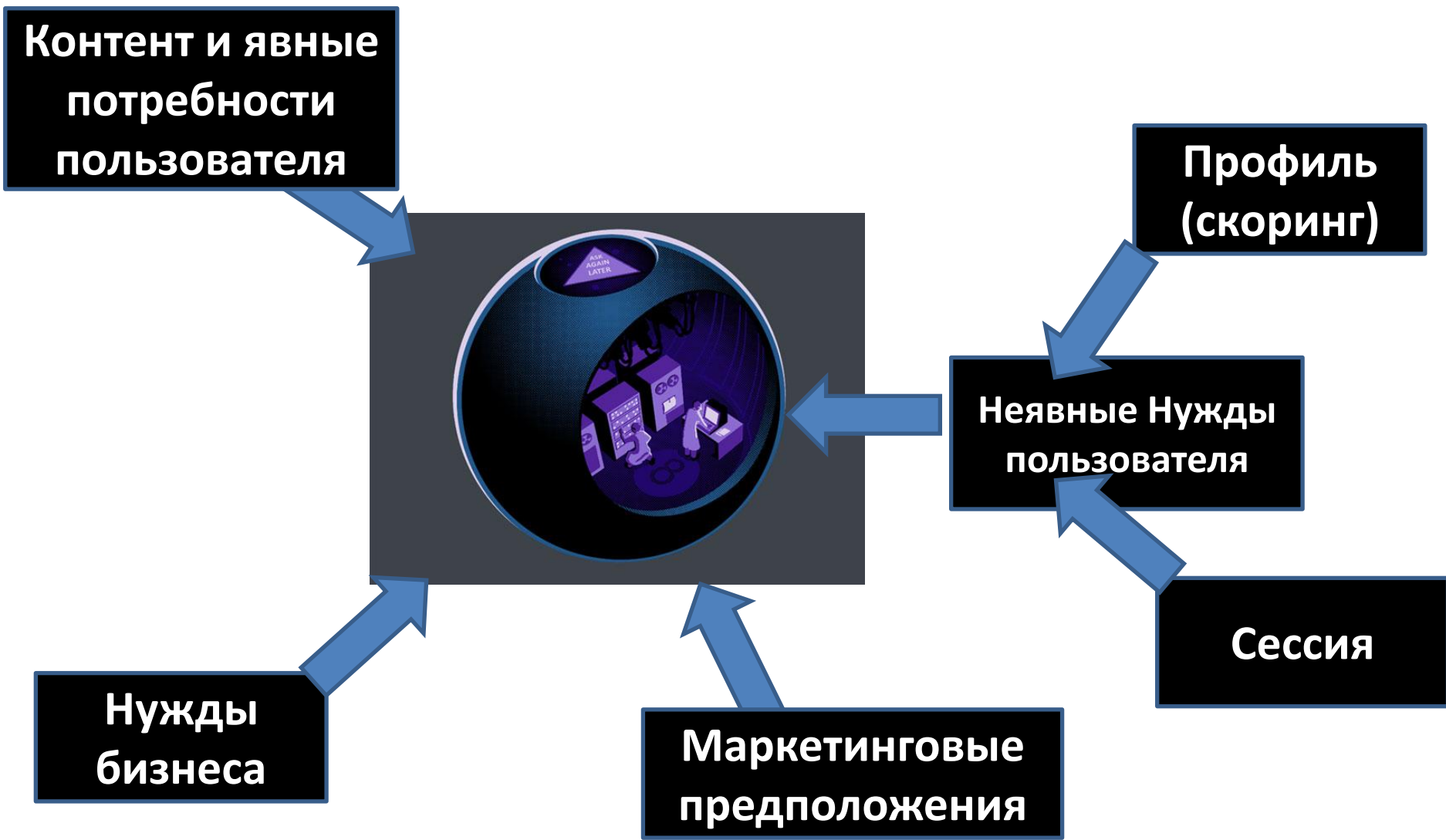
МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ
е5.ru
 Мобильный

Подпишитесь на получение новостей о лучших ценах и скидках! введите ваш E-mail:

Smart search – вершина эволюции e-commerce поиска




Анализируется не только товарный контент




Настраивается через интерфейсы







Change Search Result Order

- Action  Change how initial search results are ranked
 Change how initial search results are sorted



Ranking criteria 

* Ranking action	* Ranking factor	* Type	* Name	* Matching rule	* Value
Promote	20		Manufacturer Name	Matches one of the 1 ...	Sharpson
Promote	1		Category	Matches the followin ...	Appliances
Promote	1		Catalog entry type	Matches one of the 1 ...	Product
Promote	1		profitMargin	Matches the followin ...	High

1 of 4 selected

Персонализация

Средний интервал между повторными покупками – основной органический фактор



Период	Q1	Q2	Q3	Q4	Вес клиента
Вес периода	1	2	4	8	
Стабильный клиент	1	1	0	1	$1+2+8=11$
Новичок	0	0	0	1	8
Плохой клиент	1	0	0	0	1

Чем больше вес, тем вероятнее самостоятельное совершение покупки в дальнейшем !!!

Допустим клиенты имеют одинаковый RF – вес, но:

- ✓ Один подложил товар в корзину, а второй нет?
- ✓ Один недавно заходил на сайт, а другой давно?
- ✓ Один просмотрел несколько страниц, а другой одну?
- ✓ Один подписан на емэйлинги, а другой нет?
- ✓ Один оставлял жалобы в контакт центре, а другой нет?

Нужен некий «новый» KPI для
оценки вероятности покупки



«Скоринговый рейтинг покупателя» –

численное значение,
характеризующее вероятность
покупки.

Нужен некий «новый» KPI для оценки вероятности покупки

✓ Входящие параметры для скоринга –
они же **промежуточные цели**

✓ Товар

✓ Цена

✓ Маржа

✓ LTV для данного типа товаров

✓ Поведение

✓ Просмотр 1,2,...>3 товаров

✓ Использование поиска

✓ Подписка

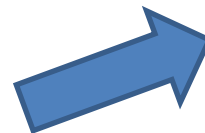
✓ Добавление в корзину

✓ Лайк соцсетей

✓ RF –скоринг

✓ E-mail stat

✓ Call center stat



Как бы я считал скоринговый рейтинг



Событие	Заказ				
Характерный период	Q (-3)	Q (-2)	Q (-1)	Q (0)	Скоринговый рейтинг
Вес периода	1	2	4	8	
Было / не было	0	1	0	1	
Вес события	30				$30 * (1*2+1*8)=300$

Событие	Просмотр более двух страниц в одну сессию				
Характерный период	M (-3)	M (-2)	M (-1)	M (0)	Скоринговый рейтинг
Вес периода	1	2	4	8	
Было / не было	0	0	1	1	
Вес события	3				$3 * (4+8)=36$

Итого = 336



Меняет

- Дата рождения
- Покупал продукты из категории А
- Создал отзыв о продуктах
- Информация из соц.сетей



Профиль клиента



Сессия клиента

- Условия поиска
- Просмотренные товары
- Корзина (стоимость, продукты)

influence



Сайт



Скидки



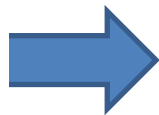
Электронная почта
Рекомендации



Персонализированный поиск

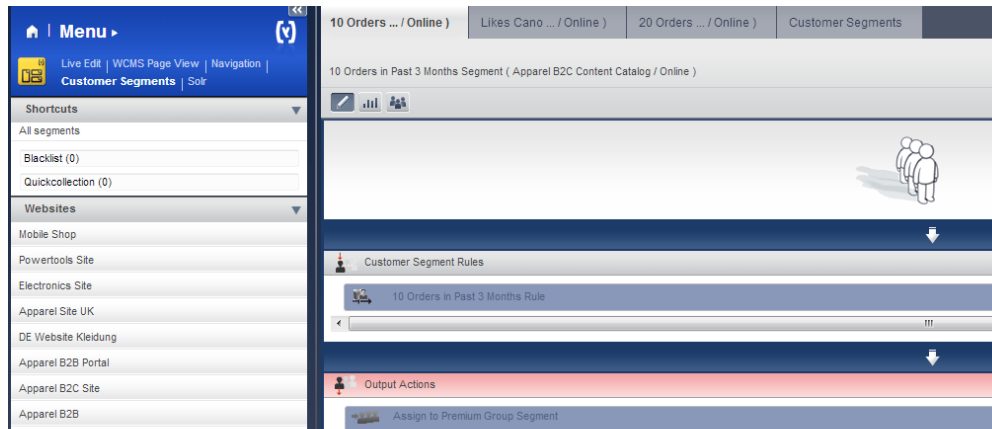


Для чего использовать результаты скоринга



- ✓ Нужно или нет ретаргетировать
(**повторно тратить деньги**)
- ✓ Нужно или нет давать **скидку**
- ✓ Нужно или нет отсылать **e-mail**
- ✓ Какой **рекламный контент**
показывать
- ✓ В какой **момент**
взаимодействовать с клиентом

Настраивается через интерфейсы



Menu

- Live Edit | WCMS Page View | Navigation | Customer Segments | Soir
- Shortcuts
- All segments
- Blacklist (0)
- Quickcollection (0)
- Websites
- Mobile Shop
- Powertools Site
- Electronics Site
- Apparel Site UK
- DE Website Kleidung
- Apparel B2B Portal
- Apparel B2C Site
- Apparel B2B

10 Orders ... / Online | Likes Cano ... / Online | 20 Orders ... / Online | Customer Segments

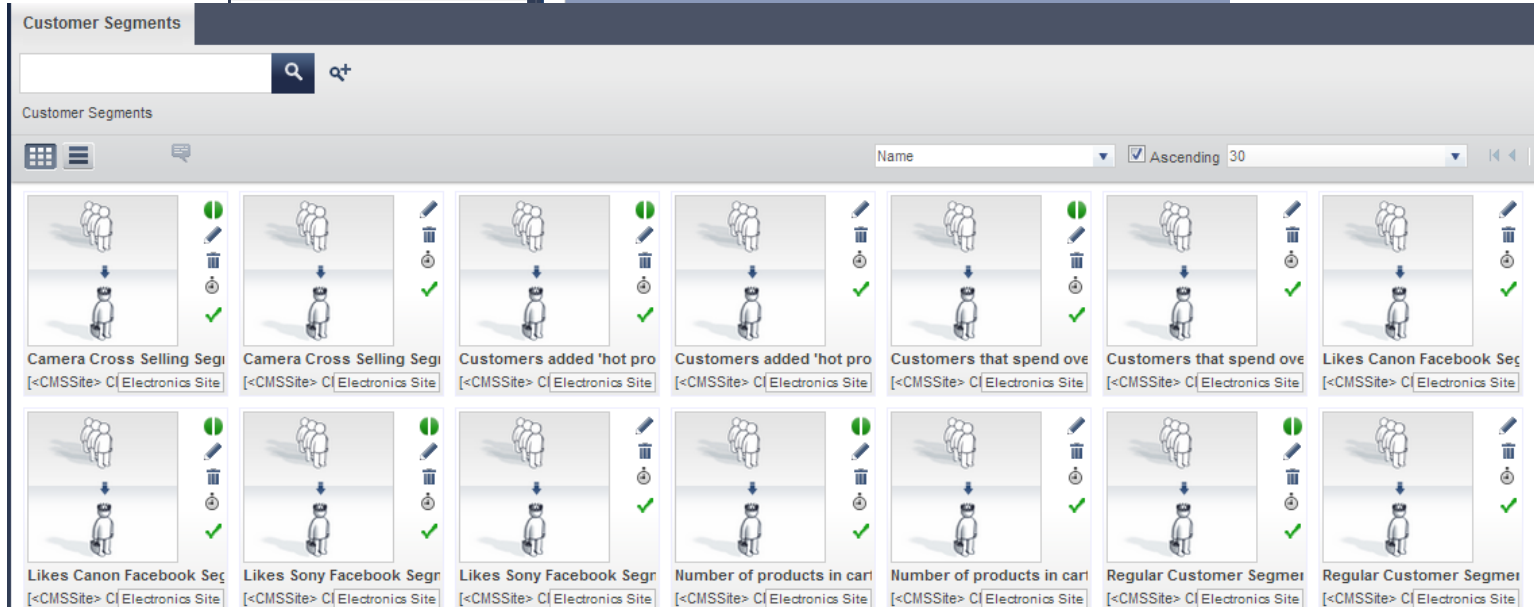
10 Orders in Past 3 Months Segment (Apparel B2C Content Catalog / Online)

Customer Segment Rules

- 10 Orders in Past 3 Months Rule

Output Actions

- Assign to Premium Group Segment



Customer Segments

Customer Segments

Name Ascending 30

Camera Cross Selling Segm [<CMSSite> C Electronics Site]	Camera Cross Selling Segm [<CMSSite> C Electronics Site]	Customers added 'hot pro [<CMSSite> C Electronics Site]	Customers added 'hot pro [<CMSSite> C Electronics Site]	Customers that spend ove [<CMSSite> C Electronics Site]	Customers that spend ove [<CMSSite> C Electronics Site]	Likes Canon Facebook Seg [<CMSSite> C Electronics Site]
Likes Canon Facebook Seg [<CMSSite> C Electronics Site]	Likes Sony Facebook Segr [<CMSSite> C Electronics Site]	Likes Sony Facebook Segr [<CMSSite> C Electronics Site]	Number of products in cart [<CMSSite> C Electronics Site]	Number of products in cart [<CMSSite> C Electronics Site]	Regular Customer Segmer [<CMSSite> C Electronics Site]	Regular Customer Segmer [<CMSSite> C Electronics Site]

Мультиканальность



hybris

КАНАЛЫ ПРОДАЖ



Управление каналами продаж

Бизнес-логика и процессы (маркетинг, персонализация, контакт-центр и т.д.)

Управление контентом (товары, клиенты, остатки и т.д.)

БЭК-ОФИС



ERP



Warehouse



PLM



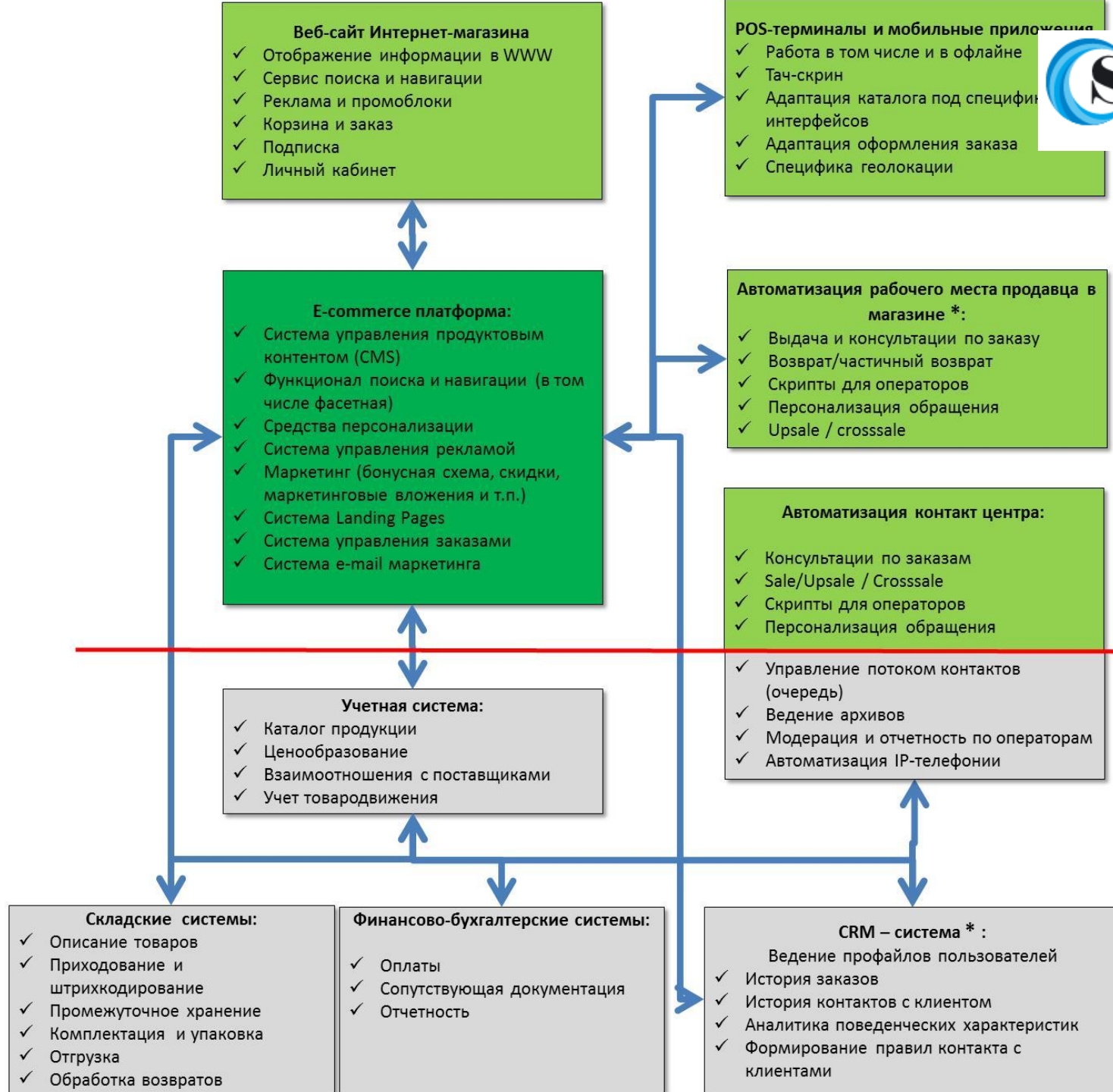
CRM



Datapools



Suppliers

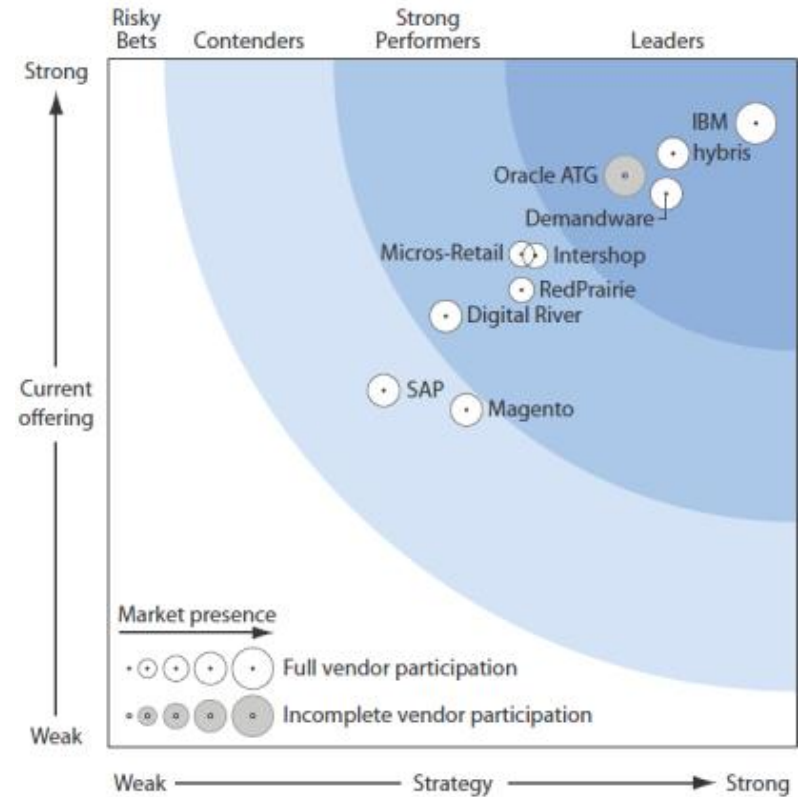
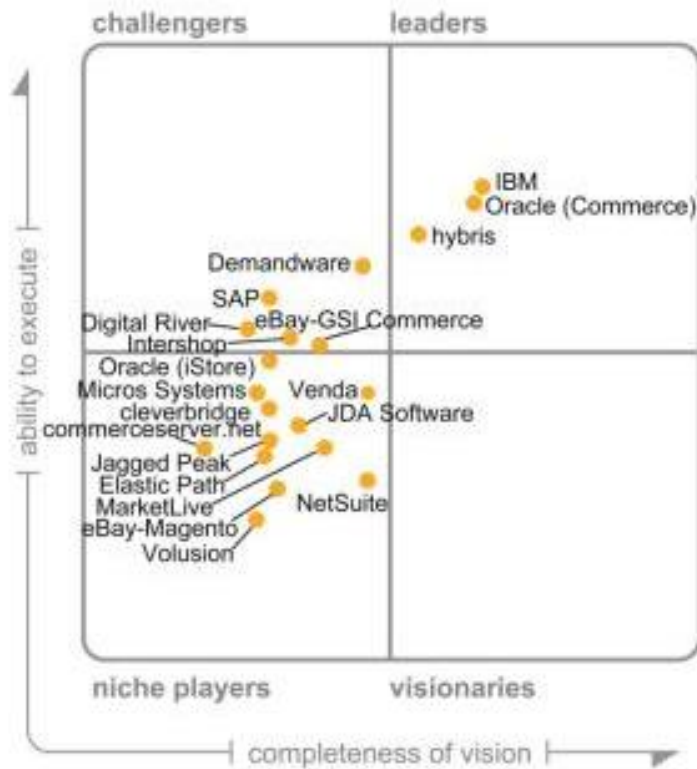


Преимущества единой мультиканальной платформы



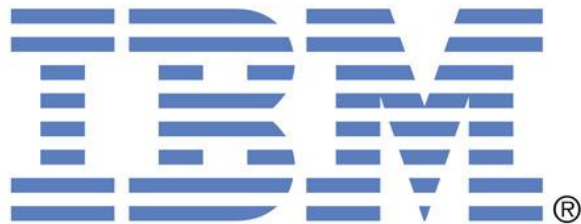
1. Поддержка множества каналов взаимодействия с покупателем:
 - Интернет-магазин
 - Мобильные приложения
 - Киоски
 - Контакт-центр
 - Розничная точка
2. Предоставление единой и однородной информации по множеству каналов – цены, остатки, товары, промо, специальные предложения
3. Скорость реализации изменений по всем каналам при возникновении новых бизнес-условий
4. Обеспечение сквозных процессов взаимодействия между каналами
5. Наличие консолидированных данных по взаимодействию для последующего анализа

Какие вообще есть



 (v) hybris

 ORACLE®

 IBM®

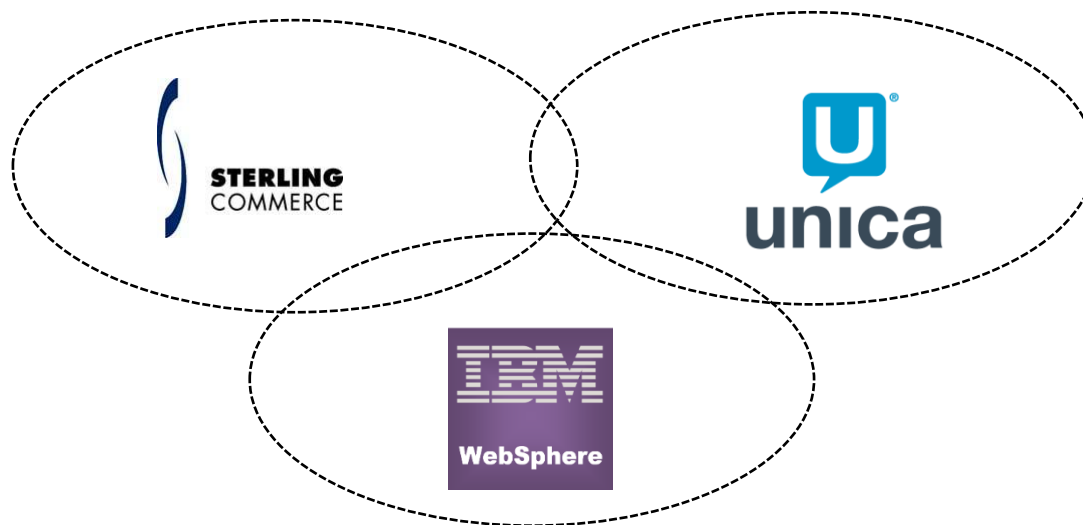
ORACLE®

2010г. Поглощение “Art
Technology Group – ATG”

2011г. Поглощение
“ENDECA”



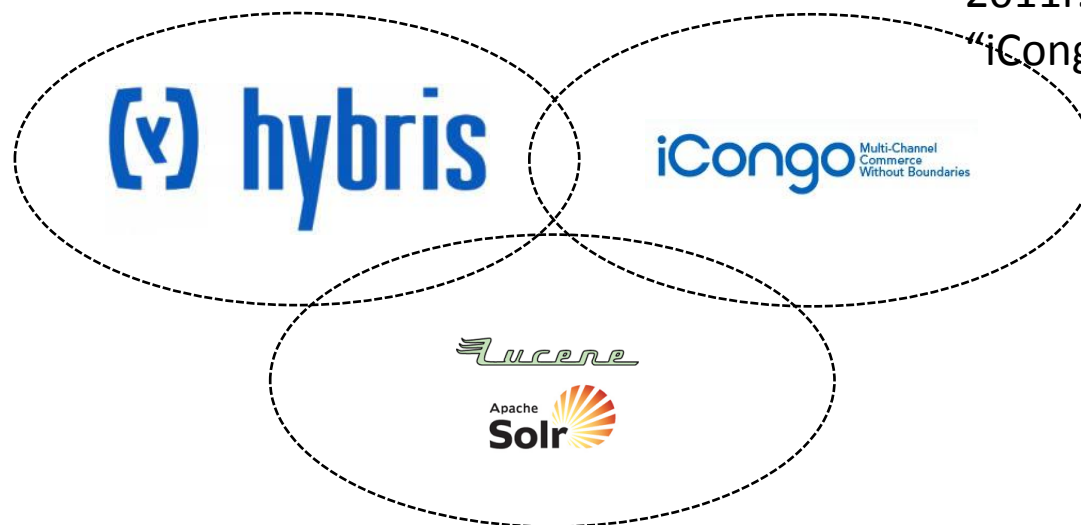
Разрозненные платформы со своей средой разработки. Могут привести к увеличению команды разработчиков



Разрозненные платформы со своей средой разработки. Могут привести к увеличению команды разработчиков

(v) hybris

2011г. Поглощение
“iCongo”



Исторически менее разрозненные платформы. В SOLR использованы преднастройки, которые уже привязаны к структуре БД и встроены во все бизнес-приложения

Построй свою промышленную
e-commerce платформу!



Терехов Антон

www.facebook.com/terekhovant